

Google Analytics Konferenz

Pressemitteilung 02/11

Wien, 1. August 2011

Top-Themen bei 1. Google Analytics Konferenz D-A-CH

Die **erste deutschsprachige Google Analytics Konferenz** findet am **29. September 2011** im Tagungszentrum des Schloß Schönbrunn in Wien statt (<http://www.analytics-konferenz.at>).

Vielfältiges Konferenzprogramm mit Top-Themen

Die TeilnehmerInnen erwartet **praxisnahes Fach-Know-how** in interaktiven Panels. Hier ein paar Programm-Highlights:

Das Einmaleins der Webanalyse

Spielräume bei der korrekten **Implementierung** des Google Analytics Tracking Codes. Beispiele aus der Praxis mit vielen **Tipps & Tricks** helfen Fehlritte zu vermeiden. Außerdem: Auf welche **Kennzahlen** ist zu achten? Und was bedeuten diese im Branchen-/Mitbewerber-Benchmark für die Unternehmenswebsite?

Traffic-Steigerung mit Google Analytics

So kann mit Hilfe der Zugriffsquellen-, Keyword- und Kampagnenreports der **Traffic einer Website** – vor allem aus Suchmaschinen – **optimiert und gesteigert** werden. Auch der neueste Trend „Customer Journey Analysis“ wird durch das Feature **Multi-Channel-Funnels** abgedeckt.

Conversion-Optimierung mit Analytics-Zahlen

Ausgehend von Google Analytics Reports können zahlreiche Optimierungen durchgeführt werden. Ein Streifzug durch **Trichter- und Landing-Page-Optimierungen** sowie **individuelle Reports**.

Thematisch spannt sich der Bogen von der **richtigen Implementierung** über **Optimierungs-Tipps zur Traffic-Steigerung** bis hin zu **innovativen Trends**. Ein besonderer Höhepunkt sind die **Keynote Vorträge von Google-Experten** aus dem **Headquarter in Mountain View**, Kalifornien.

KonferenzteilnehmerInnen

Mit einem klaren Fokus auf Webanalyse, richtet sich die Konferenz an alle **Anwender, Analysten, Entscheider, Online-Marketer, Web-Developer** und **Webanalyse Interessierten in Österreich, Deutschland und der Schweiz**. Das Event bietet allen Anwendern eine Plattform zum Wissensaufbau und Erfahrungsaustausch.

Tickets

Ein Konferenzticket kostet **390,- Euro** (exkl. 20% USt.). Jetzt online registrieren:

<http://www.analytics-konferenz.at/anmelden>

Google Analytics Konferenz

Veranstalter & Partner

Die Konferenz wird von den „Google Analytics Certified Partnern“ **e-dialog**, **elements.at** und **webalytics** in Kooperation mit **Google** veranstaltet.

Zum Auftakt der Konferenz konnten die Veranstalter das Karriereportal **Monster** und den Search-Analytics Softwareanbieter **Searchmetrics** als **Sponsoren** gewinnen. Außerdem sind der **IAB-Austria**, die **Web Analytics Association** und der **DMVÖ** als **Verbandspartner** mit an Bord. Mediale wird die Konferenz von **Wirtschaftsblatt**, **Computerwelt**, **ITPress**, **futurezone.at**, **iBusiness**, **press1.de**, **Adzine** und **ConversionBoosting** unterstützt.

Für Rückfragen:

Mag. Michaela Fries

e-dialog KG

Schlossgasse 10-12, 1050 Wien

+43-(0)1-309 09 09

analytics-konferenz@e-dialog.at

www.analytics-konferenz.at

