

Pressemitteilung 02/11

Wien, 1. August 2011

# Top-Themen bei 1. Google Analytics Konferenz D-A-CH

Die erste deutschsprachige Google Analytics Konferenz findet am 29. September 2011 im Tagungszentrum des Schloß Schönbrunn in Wien statt (<a href="http://www.analytics-konferenz.at">http://www.analytics-konferenz.at</a>).

## Vielfältiges Konferenzprogramm mit Top-Themen

Die TeilnehmerInnen erwartet **praxisnahes Fach-Know-how** in interaktiven Panels. Hier ein paar Programm-Highlights:

# Das Einmaleins der Webanalyse

Spielräume bei der korrekten **Implementierung** des Google Analytics Tracking Codes. Beispiele aus der Praxis mit vielen **Tipps & Tricks** helfen Fehltritte zu vermeiden. Außerdem: Auf welche **Kennzahlen** ist zu achten? Und was bedeuten diese im Branchen-/Mitbewerber-Benchmark für die Unternehmenswebsite?

### Traffic-Steigerung mit Google Analytics

So kann mit Hilfe der Zugriffsquellen-, Keyword- und Kampagnenreports der **Traffic einer Website** – vor allem aus Suchmaschinen – **optimiert und gesteigert** werden. Auch der neueste Trend "Customer Journey Analysis" wird durch das Feature **Multi-Channel-Funnels** abgedeckt.

### Conversion-Optimierung mit Analytics-Zahlen

Ausgehend von Google Analytics Reports können zahlreiche Optimierungen durchgeführt werden. Ein Streifzug durch **Trichter- und Landing-Page-Optimierungen** sowie **individuelle Reports**.

Thematisch spannt sich der Bogen von der richtigen Implementierung über Optimierungs-Tipps zur Traffic-Steigerung bis hin zu innovativen Trends. Ein besonderer Höhepunkt sind die Keynote Vorträge von Google-Experten aus dem Headquarter in Mountain View, Kalifornien.

### KonferenzteilnehmerInnen

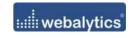
Mit einem klaren Fokus auf Webanalyse, richtet sich die Konferenz an alle **Anwender**, **Analysten**, **Entscheider**, **Online-Marketer**, **Web-Developer** und **Webanalyse Interessierten in Österreich**, **Deutschland und der Schweiz.** Das Event bietet allen Anwendern eine Plattform zum Wissensaufbau und Erfahrungsaustausch.

### **Tickets**

Ein Konferenzticket kostet **390,- Euro** (exkl. 20% USt.). Jetzt online registrieren: http://www.analytics-konferenz.at/anmelden







# Google Analytics Konferenz

### **Veranstalter & Partner**

Die Konferenz wird von den "Google Analytics Certified Partnern" e-dialog, elements.at und webalytics in Kooperation mit Google veranstaltet.

Zum Auftakt der Konferenz konnten die Veranstalter das Karriereportal Monster und den Search-Analytics Softwareanbieter Searchmetrics als Sponsoren gewinnen. Außerdem sind der IAB-Austria, die Web Analytics Association und der DMVÖ als Verbandspartner mit an Bord. Medial wird die Konferenz von Wirtschaftsblatt, Computerwelt, ITPress, futurezone.at, iBusiness, press1.de, Adzine und ConversionBoosting unterstützt.

### Für Rückfragen:

Mag. Michaela Fries e-dialog KG Schlossgasse 10-12, 1050 Wien +43-(0)1-309 09 09 analytics-konferenz@e-dialog.at www.analytics-konferenz.at































